


OGŁOSZENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA


1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Miasto Bydgoszcz, Biuro Komunikacji Społecznej ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

2. Opis wstępnego przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektów kostiumów reklamowych (miejskich maskotek) oraz ich wykonanie.

LP.	POGLĄDOWE ZDJĘCIE	OPIS, SPECYFIKACJA	ILOŚĆ
1.		<p>Kostium reklamowy – Bydguś</p> <ul style="list-style-type: none"> – opracowanie projektu kostiumu reklamowego na podstawie przesłanej wizualizacji kostiumu obrazującego chłopca, – przedstawienie i przesłanie do siedziby zamawiającego próbników materiałowych, – kostium musi być przystosowany do prania lub czyszczenia chemicznego, – kostium wykonany bez stelaża, – kostium wykonany na osobę o wzroście ok. 180 cm z zachowaniem +/- 5 cm tolerancji, – kostium wykonany na sylwetkę o wymiarach regularnych, – kostium musi być zapakowany w pokrowiec i karton, – kostium powinien budzić pozytywne emocje, – kostium wykonany z materiałów i elementów nieszkodliwych dla człowieka (brak ostrych elementów), z dobrej jakości materiałów, – kostium powinien być wygodny w noszeniu i gwarantować dopływ świeżego powietrza oraz dobrą widoczność, – kostium głowy - zakładany osobno; głowa musi być unieruchomiona poprzez założenie jej na czepek, który z kolei jest przytrzymywany przez pasek pod brodą – ważne jest, by osoba nosząca kostium głowy miała pełną swobodę, głowa żeby się nie osuwała i nie było konieczności jej ciągłego przytrzymywania, układania itd. <p>Strój składa się z niezależnych elementów: głowy, dwóch bluzek, spodni, butów zaopatrzonych w podeszwy i wodoodporne nakładki na buty, nadające się do pracy wewnątrz i na zewnątrz budynku. Otwór, przez który osoba nosząca kostium patrzy, ma się znajdować w głowie kostiumu na poziomie ust stroju reklamowego.</p> <p>Kolorystyka obu strojów (chłopca i dziewczynki - poniżej opisanego) ma być jednolita.</p> <p>Opis ubioru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2 rodzaje bluzek: <ol style="list-style-type: none"> 1. bluzka z długim rękawem, zielona w białe paski poziome, 2. bluzka z krótkim rękawem, zielona w białe paski poziome. <p>Na każdej bluzce z przodu ma być widoczne imię „BYDGUŚ” pisane drukowanymi literami, w kolorze białym na zielonym pasku bluzki oraz mniejsze logo nad imieniem po lewej stronie w kolorze białym.</p>	1

		<p>Na plecach widoczne logo Czysta Bydgoszcz w kolorze białym, na zielonym pasku bluzki.</p> <ul style="list-style-type: none"> - spodnie: długie, bez kieszeni, kolor pomarańczowy, - buty: kolor czarny z zielonymi sznurowadłami, <p>Opis postaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kolor włosów: jasnobrązowy, - oczy: białe, duże, z czarną źrenicą, otwarte, z zarysowanymi ciemnobrązowymi brwiami nad oczami - proporcjonalna wielkość do oczu, - nos: mały, okrągły, odstający od głowy, w kolorze twarzy, - usta: duże, otwarte, uśmiechnięte, - poliki: piegi w kolorze delikatnego brązu, - ręce: rękawiczki palczatki imitujące skórę, w kolorze twarzy, - uszy: w kolorze twarzy, małe, zaokrąglone, odstające. 	
2.		<p>Kostium reklamowy - Bydgosia</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie projektu maskotki na podstawie przesłanej wizualizacji kostiumu obrazującego dziewczynkę, - przedstawienie i przesłanie do siedziby zamawiającego próbników materiałowych, - kostium musi być przystosowany do prania lub czyszczenia chemicznego, - kostium wykonany bez stelaża, - kostium wykonany na osobę o wzroście: ok. 170 cm z zachowaniem +/- 5 cm tolerancji, - kostium wykonany na sylwetkę o wymiarach regularnych, - kostium powinien być zapakowany w pokrowiec i karton, - kostium powinien budzić pozytywne emocje, - kostium wykonany z materiałów i elementów nieszkodliwych dla człowieka (brak ostrych elementów), z dobrej jakości materiałów, - kostium powinien być wygodny w noszeniu i gwarantować dopływ świeżego powietrza oraz dobrą widoczność, - kostium głowy - zakładany osobno; głowa musi być unieruchomiona poprzez założenie jej na czepek, który z kolei jest przytrzymywany przez pasek pod brodą – ważne jest, by osoba nosząca kostium głowy miała pełną swobodę, głowa żeby się nie osuwała i nie było konieczności jej ciągłego przytrzymywania, układania itd. <p>Strój składa się z niezależnych elementów: głowy, dwóch bluzek, sukienki, getrów, butów zaopatrzonych w podeszwy i wodoodporne nakładki na buty, nadające się do pracy wewnątrz i na zewnątrz budynku. Otwór, przez który osoba nosząca kostium patrzy, ma się znajdować w głowie kostiumu na poziomie ust stroju reklamowego.</p> <p>Kolorystyka obu strojów (dziewczynki i chłopca – powyżej opisanego) ma być jednolita.</p> <p>Opis ubioru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 rodzaje bluzek: <ol style="list-style-type: none"> 1. bluzka z długim rękawem w kolorze pomarańczowym wykończona białym kołnierzykiem (widocznym także z tyłu), 	1

		<p>2. bluzka z krótkim rękawem w kolorze pomarańczowym wykończona białym kołnierzykiem (widocznym także z tyłu),</p> <p>- sukienka: Na sukience z przodu ma być widoczne imię „BYDGUSIA” drukowanymi literami, w kolorze białym oraz mniejsze logo nad imieniem po lewej stronie w kolorze białym. Na plecach widoczne logo Czysta Bydgoszcz w kolorze białym. Sukienka wykończona białą falbanką.</p> <p>- getry: długie, kolor biały, - buty koloru czarnego z zielonymi sznurowadłami,</p> <p>Opis postaci:</p> <p>- kolor włosów: blond, z dwoma kitkami, z zawiązanymi zielonymi wstążeczkami-kokardkami, - oczy: białe, duże, z czarną źrenicą, otwarte, z zarysowanymi ciemnobrązowymi brwiami nad oczami oraz rzęsami - proporcjonalna wielkość do oczu, - nos: mały, okrągły, odstający od głowy, w kolorze twarzy, - usta: duże, otwarte, uśmiechnięte, - poliki: piegi w kolorze delikatnego brązu, - ręce: rękawiczki palczatki imitujące skórę, w kolorze twarzy, - uszy: w kolorze twarzy, małe, zaokrąglone, odstające.</p>	
--	--	---	--

3. Termin realizacji zamówienia: 5 tygodni od momentu zawarcia umowy z wykonawcą.
4. Zaproponowana przez Wykonawcę cena winna uwzględnić projekt i wykonanie (znakowanie) oraz dostawę materiałów do siedziby Zamawiającego. Dostawa jest możliwa w każdym dniu roboczym od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-13.00.
5. Maksymalna cena oferty nie może przekraczać 15 tys. zł. brutto.
6. **Kryterium jakim zamawiający będzie kierował się przy wyborze to cena oraz doświadczenie.**

Kryterium ceny brutto - 60%

$$\text{ilość punktów} = \frac{\text{najniższa oferowana cena z ważnych ofert}}{\text{cena badanej oferty}} \times 80\%$$

Kryterium doświadczenia - 40%

Ocenie poddane zostanie doświadczenie Wykonawcy zapewniające rzetelne wykonanie zamówienia.

Do oferty należy dołączyć minimum trzy potwierdzone referencjami realizacje dotyczące należytego wykonania kostiumu reklamowego w ciągu ostatnich 36 miesięcy, licząc od daty publikacji niniejszego zapytania ofertowego.

Ocena doświadczenia zostanie dokonana przez 3-osobową komisję na podstawie subiektywnych ocen przedstawicieli komisji. Maksymalna ilość punktów - 20.

0 pkt.	2 i mniej referencji
10 pkt.	3 – 5 referencji

O wyborze oferty zadecyduje największą łączną liczbą uzyskanych punktów z obu kryteriów. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.

7. **Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe upływa w dniu 17.04.2025 o godz. 12.00.**
8. Pytania do zapytania ofertowego można składać do dnia 16.04.2025 **do godz. 12.00, za pośrednictwem platformy zakupowej.**
9. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych na poszczególne elementy zapytania (oferty można składać wyłącznie na cały pakiet).
10. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.
11. Zamawiający ma możliwość odrzucenia oferty: złożonej po terminie, zawierającej błędy, braki formalne, budzące wątpliwości informacje, dotyczące np. oceny oferty lub cen jednostkowych.
12. Zamawiający wezwie do złożenia ofert dodatkowych w przypadku, gdy złożone zostaną dwie lub więcej ofert o takiej samej cenie lub z takim samym bilansem ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważniania zapytania bez podania przyczyny.
14. Z wybranym Zleceniobiorcą zostanie zawarta umowa.
15. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024 r. poz. 507).