

Dostawa materiałów promocyjnych dla WBH

I część zamówienia

1. COIN PAMIĄTKOWY

Rozmiar: okrągła, średnica 50mm, grubość 4mm

Wzór: dwustronny, wykonany techniką 3D z lekko wypukłymi elementami na stronach monety (rewers – budynek WBH, awers – logo WBH)

Materiał: wysokiej jakości odlew z metalu

Kolor: antyczne srebro

Krawędź: płaska

Etui: średnica 52 mm, wykonane z wysokiej jakości plastiku, o idealnie przezroczystej i odpornej na zarysowania powierzchni, składane z dwóch części

Pakowanie: jednostkowo w woreczek foliowy, a następnie 100 szt. w opakowanie zbiorcze – karton

Gwarancja: minimum 12 miesięcy

Moneta wysokiej jakości, wyprodukowana z dbałością o każdy detal, bez zarysowań.

Ilość: 100 sztuk

Przykładowe zdjęcie:



Przykładowe zdjęcie pudełka:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Okrągłe logo WBH (sygnet)



II część zamówienia

1. OKŁADKA Z OKLEINĄ SKÓROPODOBNOŚCIĄ NA DYPLOM

Rodzaj: teczka (okładka) ozdobna na dyplom lub dokument ze złotym, ozdobnym napisem Wojskowe Biuro Historyczne oraz z okrągłym logo WBH,

Materiał: twarda tektura, oklejona materiałem introligatorskim skóropodobnym (imitującym skórę), środek – biały z prawym narożnikiem w postaci tasiemki w kolorze okładki, we wnętrzu specjalny sznurek koloru złotego, przytrzymujący znajdujący się w środku dokument

Wymiary: format A4, 220 x 310mm, szerokość tasiemki białego narożnika: 0,5 cm

Znakowanie: nadruk, 1 kolor: złoty, jedna strona, rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z WBH na etapie akceptacji projektu graficznego

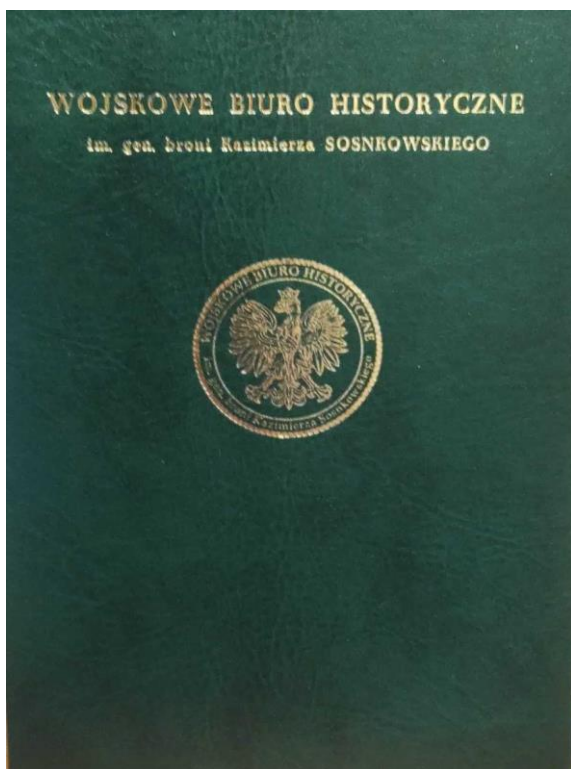
Pakowanie: jednostkowo w woreczek foliowy, a następnie 60 sztuk w opakowanie zbiorcze w kartonie

Gwarancja: minimum 12 miesięcy

Ilość: 60 sztuk, w tym:

- kolor bordowy – 20 sztuk
- kolor granatowy – 20 sztuk
- kolor zielony – 20 sztuk

Przykładowe zdjęcie:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Okrągłe logo WBH (sygnet)



2. TECZKA PAPIEROWA NA DOKUMENTY Z LOGO WBH

Rodzaj: teczka papierowa A4 bez gumki z zakuwkami, do przenoszenia i przechowywania dokumentów w formacie A4. Teczka nie posiada skrzydeł wewnętrznych.

Wymiary: 230 mm x 320 mm (+/-20 mm na każdym wymiarze) po złożeniu

Rodzaj papieru: kreda mat 350 g

Zadruk: jednostronny czarny 1/0, rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z WBH na etapie akceptacji projektu graficznego

Uszlachetnienie: folia połysk

Kolor teczki: biały z czarnym napisem i logo WBH

Pakowanie: 500 sztuk zbiorcze w kartonie (teczki złożone do formatu A4, skompletowane, gotowe do użycia)

Ilość: 3000 sztuk

Przykładowe zdjęcie:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Okrągłe logo WBH (sygnet)



3. KALENDARZ JEDNOSTRONICOWY Z GRAFIKĄ I LOGO WBH NA 2026 ROK

Rodzaj: kalendarz jednostronicowy listwowany

Wymiary: format B2, 480 x 680 mm

Papier: kreda mat 300g

Kolorystyka: druk kolor jednostronnie (4/0)

Listwa: po krótkim boku góra/dół, kolor czarny (w pełnym kolorze)

Pakowanie: pakowane zbiorczo w kartonie

Gwarancja: minimum 12 miesięcy

Ilość: 150 sztuk

Przykładowe zdjęcie:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Poziome logo WBH



III część zamówienia

1. DŁUGOPIS W ETUI Z LOGO WBH

Rodzaj: długopis z logo wyposażony w przyciskowy mechanizm wysuwania wkładu

Korpus: gładki klasyczny wykonany z czarnego tworzywa sztucznego ze stalowymi wykończeniami

Kolor wkładu: niebieski

Kolor długopisu: granatowy

Znakowanie: nadruk/grawer laserowy na długopisie logo poziome WBH koloru białego/srebrnego, rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z WBH na etapie akceptacji projektu graficznego

Etui: ozdobne pudełko w kolorze czarnym/granatowym w komplecie z nadrukiem/grawerem laserowym z poziomym logo WBH koloru białego/srebrnego

Gwarancja: minimum 12 miesięcy

Pakowanie: egzemplarz pakowany oddzielnie w etui, a następnie 50 sztuk w opakowanie zbiorcze w kartonie

Ilość: 50 sztuk

Przykładowe zdjęcie:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Poziome logo WBH



2. PIÓRO Z GRAWEROWANYM LOGO WBH ZAPAKOWANY W OZDOBNE PUDEŁKO Z LOGO WBH

Zestaw zawiera:

- pióro wieczne koloru czarnego z grawerowanym złotym logo WBH
- wkład startowy
- pudełko z logo WBH

Wymiary pióra: długość całkowita: ok. 13 cm (+/- 1 cm), średnica: ok. 1,4 cm (+/- 2 mm) w najszerszym miejscu i ok. 0,9 cm (+/- 2 mm) w najwęższym, na zwieńczeniu pióra

Materiał: korpus oraz skuwka mosiężne, pokryte lakierem w kolorze matowo czarnym, spodnia warstwa powleczona chromem. Klip (w charakterystycznym kształcie strzały) i pierścienie pokryte specjalną powłoką PVD (to specjalna technika ozdabiania metali przyczyniająca się do odporności na zużycie oraz zabezpieczająca przed korozją)

Stalówka: wykonana z doskonałej jakości stali szlachetnej, pokryta czarną powłoką PVD

Rodzaj stalówki: F lub M

Znakowanie pióra: grawer koloru złotego (na boku pióra wygrawerowany napis Wojskowe Biuro Historyczne), rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z WBH na etapie akceptacji projektu graficznego

Opakowanie pióra: pudełko ozdobne z nadrukiem logo WBH

Wkłady: pióro na wkłady, jeden zestaw w piórze (kolor niebieski)

Pakowanie: egzemplarz pakowany oddzielnie w etui, a następnie 50 sztuk w opakowanie zbiorcze w kartonie

Gwarancja: minimum 12 miesięcy

Ilość: 50 sztuk

Przykładowe zdjęcie:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Poziome logo WBH



3. ZESTAW PIŚMIENNY: PIÓRO KULKOWE, LUPA ORAZ NÓŻ DO OTWIERANIA LISTÓW, W OZDOBNYM PUDEŁKU Z LOGO WBH

Rodzaj: zestaw piśmienny: pióro kulkowe, lupa oraz nóż do otwierania listów, w ozdobnym pudełku

Rozmiar:

- 14 x 1,1 cm (pióro kulkowe)
- 15 x 1 cm (nożyk do listów)
- 11,5 x 5 cm (szkło powiększające)

Kolor: czarny

Materiał: metal, szkło

Opakowanie: pudełko w kształcie prostokąta z tłoczonym logo WBH, o wymiarach 15cm x 19 cm x 3 cm (złożone), ze sztywnego kartonu, kolor czarny, wypełnienie pod zestawem z miękkiego zabezpieczającego zawartość przed uszkodzeniem tworzywa pokrytego welurem materiału.

Kolor wkładu: niebieski

Znakowanie na piórze:

- metoda znakowania: grawer laserowy
- ilość kolorów znakowania: 1 kolor srebrny; napis: Wojskowe Biuro Historyczne
- max. powierzchnia znakowania: 6 x 35 mm (szerokość x wysokość)
- ilość stron znakowania: jednostronnie

Pakowanie: egzemplarz pakowany oddzielnie w etui, a następnie 30 sztuk w opakowanie zbiorcze w kartonie

Gwarancja: minimum 12 miesięcy

Ilość: 30 sztuk

Przykładowe zdjęcie:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Poziome logo WBH



IV część zamówienia

1. FILIŻANKA ZE SPODKIEM W ELEGANCKIM PUDEŁKU Z LOGO WBH

Rodzaj: zestaw filiżanka ze spodeczkiem z cienkiej porcelany w kolorze białym o okrągłym, pękатым kształcie.

Kolor: biały, filiżanka i spodek zdobiona delikatnymi złotymi elementami: na krawędzi spodka złoty pasek, na uchwycie i podstawie filiżanki złote paski

Rozmiar: pojemność 250 ml,

Znakowanie:

- na filiżance naniesione trwale, powtarzające się logo Wojskowego Biura Historycznego (rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z WBH na etapie akceptacji projektu graficznego)
- motyw kolorystyczny filiżanki oraz nadruki napisu wykonane metodą kalki ceramicznej w pełnym kolorze, wypalane w temperaturze minimum 800°C, w sposób trwały
- nadruki nie ścierające się podczas mycia oraz możliwość mycia w zmywarce

Opakowanie: każdy zestaw (filiżanka i spodek) zapakowany w oddzielne eleganckie pudełko tekturowe składające się z 1 części - podstawy i pokrywki:

- **materiał:** tektura falista o gramaturze minimum 350 g/m²
- **kolor:** tekturowy z nadrukowanym logo Wojskowego Biura Historycznego (rozmieszczenie i wielkość logo oraz flagi do uzgodnienia z WBH);
- **wkładka:** wewnątrz pudełka wkładka wykonana na wymiar filiżanki i spodka z możliwością wyjęcia, wkładka pokryta eleganckim materiałem w kolorze białym np. satyną (do uzgodnienia z WBH);
- **rozmiar:** pudełko (podstawa i pokrywka) w kształcie kwadratu, rozmiar pudełka dostosowany do filiżanki ze spodkiem

Pakowanie: każdy zestaw (filiżanka i spodek) zapakowane w oddzielne eleganckie pudełko tekturowe – umieszczone po 10 sztuk w opakowania zbiorcze – karton

Ilość: 30 sztuk

Przykładowe zdjęcie zestawu (filiżanki i spodka) oraz pudełka:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Okrągłe logo WBH (sygnet)



V część zamówienia:

1. NASZYWKHA HAFTOWANA Z LOGO WBH

Rodzaj: naszywka haftowana

Wymiary: średnica 7,5 cm

Kształt: koło

Rodzaj wykończenia brzegów: wykończenie satyną

Rodzaj wypełnienia naszywki: zahaftowana w całości naszywka co daje większą sztywność

Naszywka haftowana odszyta rzepem + miękki rzep - dodatkowo do naszywki podszytej rzepem dołączamy miękką część rzepa.

Kolorystyka:

- Kolor czarny naszywki z wyszytym logo WBH koloru białego
- Kolor czerwony naszywki z wyszytym logo WBH koloru białego

Pakowanie: jednostkowo w opakowanie foliowe, a następnie 100 szt. w opakowanie zbiorcze – karton.

Gwarancja: minimum 12 miesięcy

Ilość: 100 sztuk, w tym:

- kolor czarny – 50 sztuk
- kolor czerwony – 50 sztuk

Przykładowe zdjęcie:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Okrągłe logo WBH (sygnet)



VI część zamówienia:

1. POWERBANK 20 20000 MAH Z LOGO WBH

Specyfikacja:

- pojemność: 20000 mAh
- ładowanie urządzeń ze złączem USB-C, USB-A
- rodzaje złączy: USB-C: 5 V / 3 A (In/Out), USB-A: 5 V / 3 A (Out)
- wymiary: 70 x 130 x 264 mm
- waga: 368 g
- kolor: zielony
- diody LED: zintegrowany wyświetlacz LED pokazuje w czterech poziomach (100%, 75%, 50%, 25%) pozostałą moc
- bezpieczne ładowanie: ochrona przed przegrzaniem, przeciążeniem, przepięciem

Znakowanie: trwały nadruk, naniesione logo Wojskowego Biura Historycznego

Pakowanie: egzemplarz pakowany oddzielnie w pudełko, a następnie 24 sztuki w opakowanie zbiorcze – karton

Gwarancja: minimum 24 miesiące

Ilość: 24 sztuki

Przykładowe zdjęcie:



Harmonogram współpracy:

1. Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu. WBH zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji WBH. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od WBH ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi WBH do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie w WBH.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Do produktu dołączona informacja: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Wojskowego Biura Historycznego nieprzeznaczony do sprzedaży”.
8. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby WBH.
9. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
10. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa Rembertów).

Logo WBH:

Poziome logo WBH

