

Zapewnienie działań szrudlarzy podczas *Bydgoskiego Festiwalu Wodnego* *„Ster na Bydgoszcz” 2025*

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85–102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,
85–102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8⁰⁰ do 16⁰⁰,
- wtorek: od 8⁰⁰ do 18⁰⁰,
- piątek: od 8⁰⁰ do 14⁰⁰.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie działań 8 (ośmiu) szrudlarzy podczas dwóch dni Bydgoskiego Festiwalu Wodnego Ster na Bydgoszcz 2025 tj. w dniu 14.06.2025 r. w godzinach od 15:00 – 20:00 oraz w dniu 15.06.2025 r. w godzinach 14:00 – 19:00 (czas pracy każdego dnia rozbity na bloki: 1,5h działań, 30 min przerwy, 1,5h działań, 30 min przerwy, 1h działań).

2. Miejsce działań szrudlarzy: Wyspa Młyńska, Stary Rynek, Rybi Rynek w Bydgoszczy

3. Usługa będzie obejmować w szczególności:

- występy doświadczonych artystów–szrudlarzy (każdego dnia 8 szrudlarzy w trzech podgrupach w trzech różnych miejscach)
- wesole interakcje z uczestnikami wydarzenia, pozowanie do zdjęć itp.
- zabawy ze szrudlarzami (np. wielka skakanka)
- eleganckie kostiumy i wysokiej jakości dodatki (dopasowane do tematu wydarzenia)
- zapewnienie wszelkich materiałów i rekwizytów do realizacji zlecenia
- modelowanie balonów na szrudłach (zwierzaki, serca, miecze, kwiaty itp.)
- pokazy wielkich baniek mydlanych na szrudłach

Dodatkowe wymagania:

- firma powinna mieć siedzibę w Bydgoszczy i działać w branży artystycznej od 15 lat
 - stylizacje artystów będą nawiązywały do tematu wydarzenia (piraci, marynarze, podwodne stwory itd.).
- Konkretna ilość kostiumów i ich projekty zostaną dopasowane do budżetu i ustalonej ilości artystów biorących udział w wydarzeniu.

UWAGA

1) Wykonawca we wszystkich materiałach promocyjnych będzie informował o Mieście Bydgoszcz jako Organizatorze Steru na Bydgoszcz;

2) Wykonawca do oferty winien załączyć:

- portfolio – Wykonawca winien legitymować się udokumentowanym doświadczeniem w realizacji animacji wykonywanych przez szrudlarzy dla dzieci i dorosłych w plenerze podczas dużych imprez z udziałem co najmniej 300 uczestników, takich jak festiwale, dni miast, dożynki itp. (udział w minimum sześciu tego typu wydarzeniach w ciągu ostatnich dwóch lat),

3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w referencje Wykonawcy potwierdzające posiadane przez niego kompetencje oraz doświadczenie w realizacji animacji wykonywanych przez szrudlarzy.