**BUTY MOTOCYKLISTY**

1. Przeznaczenie

Buty przeznaczone są dla motocyklisty.

2. Wymagania dotyczące maskowania

Kolor butów — czarny.

3. Wymagania dotyczące rozwiązania modelowo - konstrukcyjnego wyrobu

1) Obuwie powinno być montowane systemem wtryskowym.

2) Obuwie powinno posiadać długą cholewką okrywającą łydkę, zabezpieczającą szczególnie kostki i piszczel.

3) Wewnątrz obuwia powinna być zastosowana warstwa izolacyjno-ochronna.

4) Wewnątrz obuwia powinna być zastosowana membrana paroprzepuszczalna, zapewniająca wodoszczelność buta.

5) Obuwie powinno być zapinane na zamek błyskawiczny kryty listwą, zapinaną na taśmę

samosczepną.

6) Na wierzchu czubka obuwia powinna znajdować się wstawka antypoślizgowa, umożliwiająca łatwe operowanie dźwignią zmiany biegów.

7) Na podbiciu buta oraz nad pietą powinny znajdować się amortyzatory (wstawki

z poprzecznym przeszyciem) ułatwiające zginanie obuwia podczas jazdy.

8) Z boku obuwia powinny być naszyte wstawki fluorescencyjne umożliwiające widoczność

po zmroku.

9) Zastosowane szwy powinny być dodatkowo zabezpieczone przed przemakaniem.

4. Wymagania dotyczące surowców, materiałów i wyrobów kompletujących

1) Materiał zasadniczy – skóra bydlęca w kolorze czarnym z wykończeniem wodoodpornym.

2) Zastosowane w obuwiu spody o podwyższonej odporności na ścieranie powinny być dodatkowo odporne na benzynę oraz olej napędowy.

3) Nici syntetyczne w kolorze czarnym.

5. Wymagania dotyczące konserwacji, pakowania i znakowania (cechowania)

1) Konserwacja:

Konserwacja obuwia powinna być prowadzona przy użyciu ogólnodostępnych środków pielęgnacyjnych do obuwia skórzanego, określonych przez producenta obuwia.

2) Pakowanie:

Buty powinny być pakowane w opakowania tekturowe jednostkowe, a następnie w kartony zbiorcze.

3) Cechowanie:

a) Buty powinny być znakowane na wszywce wewnątrz obuwia, zawierającej co najmniej następujące dane:

> datę produkcji (rok i miesiąc),

> numer wielkościowy,

> numer partii produkcyjnej.

b) Informacje naniesione na wszywce powinny być wykonane w technologii zapewniającej ich czytelność podczas codziennego użytkowania obuwia przez okres minimum I roku.

c) Cechowanie obuwia na etykiecie jednostkowej powinno obejmować następujące

informacje:

> nazwę producenta,

> datę produkcji (miesiąc i rok),

> nr partii produkcyjnej,

> numer wielkościowy,

> okres użytkowania (normatywny) i gwarancji (wpisać okres gwarancji ustalony w umowie kupna-sprzedaży),

> oznaczenie kodem kreskowym zgodnie z postanowieniami Decyzji Nr 3/MON Ministra Obrony Narodowej z dnia 3 stycznia 2014 r. w sprawiewytycznych określających wymagania w zakresie znakowania kodem kreskowym wyrobów dostarczanych do resortu obrony narodowej (Dz. Urz. Min. Obr. Nar. z 2014 r. poz. 11) oraz zgodnie z umową zakupu.

d) Cechowanie obuwia na etykiecie zbiorczej powinno obejmować ww. informacje, poszerzone o ilość par w opakowaniu zbiorczym.