**Zapytanie Ofertowe**

**BAS.271.15.2025**

**usługi wykonania i dostawy materiałów promocyjnych na potrzeby   
realizacji projektu „Urban Lab – Miasto dla Młodych” w Bydgoszczy.**

Biuro Aktywności Społecznej Urzędu Miasta Bydgoszczy planuje zlecić usługę wykonania materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji projektu „Urban Lab – Miasto dla Młodych”, wobec tego prowadzi obecnie zapytanie ofertowe zamówienia.

Na materiałach drukowane będą logotypy „Urban Lab - Miasto dla Młodych”, dostarczone przez zamawiającego. Druk w dedykowanej projektowi „Urban Lab – Miasto dla Młodych”, palecie kolorów.

**Miejsce dostawy:** „Urban Lab - Miasto dla Młodych”, – pomieszczenie biurowe w Centrum Nauki i Kultury Młyny Rothera, II piętro, Spichrze Zbożowe, ul. Mennica 10 w Bydgoszcz. (Zamawiający zastrzega możliwość zmian lokalizacji docelowej – w ramach granic miasta Bydgoszczy.)

Zlecenie obejmuje zakup, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych. Wykonawca podczas wykonywania usługi współpracować będzie z pracownikiem Biura Aktywności Społecznej Urzędu Miasta Bydgoszczy odpowiedzialnym za obsługę zlecenia.

W zapytaniu ofertowym prosimy uwzględnić wszelkie koszty związane z jego realizacją, w tym transportu. Prosimy o podanie cen dla całości zamówienia.

Od wykonawcy wymagane będzie wykazanie w toku procedury wyboru minimum **dwuletniego doświadczenia** w realizacji podobnych usług oraz przedłożenia rekomendacji z wykonania minimum trzech podobnych zleceń w minionych dwóch latach.

Z wybranym oferentem podpisana zostanie umowa nie później niż w terminie 3 tygodni od rozstrzygnięcia postępowania (pod rygorem unieważnienia). Wymagany termin realizacji zamówienia wynosił będzie 3 tygodni od daty podpisania umowy.

Źródło finansowania przedmiotu zapytania ofertowego: budżet projektu „Urban Lab – Miasto dla Młodych” finansowanego ze środków Pomocy Technicznej dla Funduszy Europejskich 2021-2027.

Dodatkowych informacji w sprawie zapytania udziela Karolina Jaruszewska, tel. 52 5859 273, e-mail: karolina.jaruszewska@um.bydgoszcz.pl. Preferowany kontakt mailowy lub przez platformę zakupową.

**OPIS PRZEDMIOTU PLANOWANEGO ZAMÓWIENIA**

W nawiązaniu do zaproszenia do oszacowania wartości zamówienia polegającego na: **wykonaniu i dostarczeniu materiałów promocyjnych według poniższej specyfikacji:**

1. **Ścianka –** do użytku wewnątrz**.** Wymiar: 240x230 cm, nadruk dwustronny CMYK. Wydruk wykonany na tkaninie metodą sublimacji. Dołączona torba do transportu. Do samodzielnego montażu.Dokładne umiejscowienie oraz wielkość nadruku do ustalenia z zamawiającym na etapie realizacji. **2 sztuki.**
2. **Namiot -** namiot reklamowy o wymiarach 6x3 m, nadruk na dachu oraz na 4 ścianach, o szerokości 3 m (jeden długi bok pozostaje otwarty). Górna część konstrukcji ma być składana z kombinacji aluminiowych szabli układających się w harmonijkę. Namiot powinien się rozkładać w prosty sposób, poprzez rozciągniecie nóg w bocznym kierunku, zadaszenie ma się otwierać samoistnie. Bez potrzeby użycia jakichkolwiek narzędzi. Powinien posiadać certyfikat trudnopalności. Tkanina, z której wykonany będzie dach oraz ścianki boczne ma być impregnowana i nie przepuszczać wilgoci. Dołączona torba do transportu. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość nadruku do ustalenia z zamawiającym na etapie realizacji. **2 sztuki.**
3. **Rollup -** 120 x 200 cm**.** Szeroka kaseta bez nóżek, chromowane przykręcane boczki, regulacja poziomu za pomocą niewielkich odkręcanych stopek. Dołączona torba do transportu, niewidoczne mocowanie drążka. **2 sztuki.**
4. **Rollup** –A3, na biurko, rozwijany z wydrukiem. Wymiary ok. 30 cm na 42 cm, matowa, dwustronnie powlekana tkanina banerowa o wzmocnionej, jednolitej konstrukcji przędzy o gramaturze 440 g/m2 i grubości 0,32 mm, tkanina wykonana z PVC. Materiał powinien dobrze znosić warunki atmosferyczne. Druk jednostronny. Aluminiowa kaseta. Dołączona torba do transportu. **Dwie sztuki.**
5. **Smycze –** długość 880 mm(długość 880 mm (+/-20 mm) x 15 mm - z wielokolorowym nadrukiem dwustronnym, z metalowym karabińczykiem. **500 sztuk**.
6. **Notatnik A6** - notatnik A6 (60 kartek bez zadruku) z kartonu z recyklingu, miękka okładka. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość nadruku do ustalenia z zamawiającym na etapie realizacji. **300 sztuk.**
7. **Długopis**, całkowicie wykonany ze słomy pszenicznej. Niebieski wkład. Różne warianty kolorystyczne. Wymiary: Ø1X14 CM, z wielokolorowym nadrukiem logo . Dokładne umiejscowienie oraz wielkość nadruku do ustalenia z zamawiającym na etapie realizacji. **300 sztuk.**
8. **Torba bawełniana z długimi uchwytami** - 100% bawełna organiczna, nie mniej niż 140 g/m², wymiary 42x38 cm (+/- 2 cm) - jednostronnym, wielokorowym nadrukiem. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość nadruku do ustalenia z zamawiającym na etapie realizacji. **150 sztuk**.
9. **Wizytówki** – 90 x 50, nadruk dwustronny, papier: kreda 350 g, laminat soft touch dwustronny. **200 sztuk.**
10. **Leżak reklamowy – personalizowany,** wykonany z wysokiej jakości drewna bukowego, które zapewnia trwałość i stabilność siedziska. Obicie wykonane wodoodpornej tkaniny poliestrowej o wysokiej odporności na warunki atmosferyczne. Wymiary 91 cm x 60 cm x 40 cm. Montaż beznarzędziowy, do użytku wewnątrz i na zewnątrz, nadruk jednostronny, konstrukcja wielokrotnego użytku. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość nadruku do ustalenia z zamawiającym na etapie realizacji. **10 sztuk.**
11. **Teczka z gumką –** eco, wykonana z recyklingu. Z nadrukiem dwustronnym. Gramatura 300 g/m2. Zamykana na gumkę wzdłuż dłuższego boku. Posiada trzy wewnętrzne klapy, które zabezpieczają przed wypadnięciem.Kolor naturalny/jasnobrązowy. **100 sztuk.**

**Uprzejmie prosimy o składanie kompletnych propozycji cenowych, obejmujące wszystkie zakładane przez wykonawcę w ostatecznym rozliczeniu usługi koszty.**

**Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**

**Kryterium oceny ofert, opis sposobu oceny ofert i warunki płatności:**

**1. Kryterium oceny ofert stanowi w 100 % cena**, przy czym oferowana cena za wykonanie zamówienia powinna uwzględniać formę wynagrodzenia ryczałtowego rozliczonego na podstawie oferty wykonawcy fakturą/rachunkiem końcowym, po zgłoszonym zakończeniu prac i bezusterkowym odbiorze przedmiotu umowy. Oferty z rażąco niską ceną zostaną odrzucone (ceną gwarantującą pozyskanie zamówienia, ale nie oddającą rzeczywistych kosztów wykonania określonego przedmiotu zamówienia).

**Sposób oceny ofert:**

1) ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o przedstawione powyżej kryterium,

2) w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert,

3) inicjatywa udzielenia wyjaśnień należy wyłącznie do instytucji Zamawiającego – Wykonawca nie może w tych sprawach występować z własnej inicjatywy,

4) nie przewiduje się prowadzenia między Zamawiającym, a Wykonawcą negocjacji ceny dotyczących złożonej oferty,

5) ceny muszą być: podane i wyliczone w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (zasada zaokrąglenia – poniżej 5 należy końcówkę pominąć, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić   
w górę),

6) Zamawiający poprawia w tekście oferty:

\* oczywiste omyłki pisarskie - to omyłki nie budzące wątpliwości, bezsporne – powstałe      
 w sposób niezamierzony, przypadkowo, nieświadomie (automatycznie), a nadto takie, że każdy, nie znający sprawy równie łatwo zauważy je i równie łatwo wskaże ten sam sposób ich poprawienia;

\* oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

**Warunki płatności:**

1) podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury/rachunku stanowić będzie podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru,

2) termin płatności - 14 dni od daty udokumentowanego wykonania przedmiotu umowy   
i dostarczenia faktury / rachunku do siedziby Biura Aktywności Społecznej.

**Termin wykonania zamówienia: 2 tygodnie od daty zawarcia umowy.**

**Składając ofertę Oferent zobowiązany jest załączyć:**

1) podpisaną informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych (załącznik numer 1)

2) potwierdzenie posiadanego doświadczenia – wykaz wykonanych w ciągu ostatnich 3 lat zamówień (minimum 1 zamówienie) odpowiadających swoim rodzajem i wartością przedmiotowi zamówienia (załącznik numer 2)

3) oświadczenie o zapewnieniu okresu gwarancji (załącznik numer 3)

**Brak przekazania Zamawiającemu wymaganych i określonych załączników spowoduje odrzucenie oferty.**

**W przypadku, gdy w postępowaniu złożone zostaną dwie lub więcej ofert o takiej samej cenie Zamawiający może wezwać wykonawców do złożenia ofert dodatkowych.**

**Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania.**

**„Zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022r. poz. 835) Zamawiający informuje, że nie będą rozpatrywane oferty:**

1) wykonawcy wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcy, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022r. poz. 593 ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1    pkt 3 ustawy;

3) wykonawcy, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023r. poz. 120), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.”